

**Программа занятий по теме
«Социальное предпринимательство»**

Докладчик:

Зеленко Наталья Георгиевна, руководитель Школы социального предпринимательства в г.Братске, специалист по управлению проектами в социальном предпринимательстве

Длительность:

с 10.00 до 15.00 - основная часть семинара

с 15.00 - консультации по бизнес - проектам по вопросам привлечения в них финансовых и других ресурсов, по вопросам участия в конкурсах (местных, региональных, федеральных) для социальных предпринимателей

№	Тема	Содержание
1	Социальное предпринимательство как инструмент развития территории: понятие, цели, особенности, опыт реализации социально - предпринимательских проектов. Социальное предпринимательство в системе заинтересованных сторон.	<i>Обсудим понятие "социальное предпринимательство" в правовом, экономическом, социальном поле. Кто заинтересован в социальных предпринимателях. Кто может называть себя социальным предпринимателем. Конкретные примеры действующих социально-предпринимательских проектов.</i>
2	Анализ программ поддержки и развития социального предпринимательства в регионах реализации программы.	<i>Какие есть программы поддержки и что они дают социальным предпринимателям, на какие суммы можно рассчитывать и на какие условия. Куда обращаться за поддержкой, консультациями, финансированием.</i>
3	Ответственное лидерство и этика принятия решений.	<i>Кто и что продвигает социально-предпринимательские проекты, чем они отличаются от традиционного бизнеса, и почему им гарантирован больший долгосрочный успех.</i>
4	Правовые аспекты социального предпринимательства	<i>Законодательство о социальном предпринимательстве - как государство обозначает их статус, в каких законах это можно найти.</i>
5	Бизнес - модели в социальном предпринимательстве. Бизнес-планирование социально – предпринимательского проекта: структура и логика бизнес-плана. Понятие бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Постановка бизнес - цели по СМАРТу. Практическая работа.	<i>Разработка социального бизнес - проекта (начинающего и действующего): для чего он нужен, какие выгоды дает это предпринимателю, в чем особенности и отличия от традиционного бизнес-плана. Как упростить эту процедуру. Разработка бизнес - модели своего бизнес - проекта каждым участником семинара для проведения переговоров с инвесторами.</i>
6	Особенности маркетинга в социальном предпринимательстве. Партизанский маркетинг – альтернатива проникновения на рынок.	<i>Как продвигать социально-предпринимательские проекты с минимальными затратами. Как не платить за рекламу, но быть постоянно "на виду".</i>