

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсном наборе участников в Школу социального предпринимательства

Автономная некоммерческая организация «Центр инноваций в социальной сфере» объявляет конкурсный набор участников в Школу социального предпринимательства

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Центр инноваций в социальной сфере (ЦИСС) – это некоммерческая организация, деятельность которой направлена на развитие социального предпринимательства в регионах, это площадка для профессионального взаимодействия власти, бизнес сообщества и социальных предпринимателей, это система совместной выработки стратегии развития социальной сферы и определения приоритетных «слабых мест», на которые необходимо направить усилия социальных предпринимателей в регионе.

Деятельность ЦИСС включает в себя:

- Конкурсный отбор участников программы – граждан, обладающих предпринимательской активностью, а также руководителей малого и среднего бизнеса, некоммерческих организаций.
- Школа социального предпринимательства – обучение особенностям социально-предпринимательских проектов, основам бизнес планирования и управления предприятием участников программы.
- Институт менторов – опытных предпринимателей, обладающих успешными историями реализации бизнес-проектов, готовые транслировать собственный опыт и оказывать консультационные услуги начинающим предпринимателям.
- Региональный инвестиционный портфель – коалиция инвесторов (крупный бизнес, банки, программы поддержки администрации, общественные организации), готовых на определенных условиях финансировать реализацию бизнес проектов социальных предпринимателей.
- Защита бизнес-планов в рамках инвестиционной сессии.
- Индивидуальные консультации и сопровождение Бизнес проектов.

«Социальное предпринимательство» (Social Entrepreneurship) – предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем региона и (или) некоторых целевых групп через разработку и применение качественно новых устойчивых решений для социальной сферы, построенных на предпринимательском подходе. Отличительные черты социального бизнеса – самокупаемость, финансовая устойчивость, измеримость достигнутых социальных результатов, масштабируемость и тиражируемость. Социальный бизнес реализуется в таких сферах, как образование, здравоохранение и массовый спорт, развитие внутреннего туризма и организация семейного досуга, социальное обслуживание населения, услуги для семей с детьми, помощь в трудоустройстве и оказание услуг гражданам с особыми потребностями, сфера экологии, энергоэффективности и переработки мусора.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Отбор участников в Школу социального предпринимательства, которые в дальнейшем готовы реализовывать социально-предпринимательские проекты, направленные на повышение качества жизни жителей в регионах деятельности ЦИСС.

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Иркутская область – г. Братск;

Кемеровская область – г. Новокузнецк

Красноярский край – гг. Ачинск, Красноярск;

Свердловская область – гг. Каменск-Уральский, Краснотурьинск, Североуральск.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в конкурсе приглашаются:

- Действующие предприниматели, представители малого и среднего бизнеса
- Некоммерческие организации.
- Частные (физические) лица в возрасте от 18 до 60 лет

Условия участия

Заявители направляют анкету для участия в конкурсе по установленной форме (Приложение №1).

Оценка

Поступившие на конкурс анкеты оценивают независимые эксперты, которые рекомендуют заявителей к участию в Школе социального предпринимательства.

Критерии отбора участников:

- инициативность;
- ответственность;
- опыт социальной деятельности, реализации благотворительных акций, социальных проектов и т.д.;
- опыт управления собственным бизнесом, управления организацией, отделом в качестве наемного служащего;
- наличие социально-предпринимательской идеи (проекта).

Требования к социально-предпринимательскому проекту:

- социальная значимость проекта, прогнозируемый социальный эффект от реализации предпринимательского проекта.
- экономическая эффективность (окупаемость) проекта;
- реальность исполнения (возможность практической реализации) проекта;
- актуальность и новизна представленной идеи (проекта);
- конкурентоспособность;
- доля финансирования целевых расходов за счет собственных финансовых средств;
- наличие планов с указанием этапов последующего развития;
- сохранение действующих и создание новых рабочих мест.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

1. Здоровье, медицина, реабилитация

Внедрение инновационных технологий и методов диагностики и лечения различных заболеваний, профилактика заболеваний и пропаганда здорового образа жизни, развитие сетей социальных аптек. Производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов

2. Инновации в сфере технических изобретений. Интернет и СМИ

Создание (развитие) проектов в сфере информационных технологий, направленных на улучшение жизненных возможностей социально незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди). Создание социально-направленных телепрограмм.

3. Искусство, сфера культуры, издательская деятельность

Обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские); развитие библиотек. Выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

4. Образование, развитие детей

Создание детских садов и развивающих центров, клубов семейного отдыха, развитие услуг няни или детских центров в торговых центрах, больницах и местах большого скопления людей. Предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, профориентация молодежи, (интересный пример - Мобильный планетарий) Содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости.

5. Сельское хозяйство

Создание фермерских хозяйств, центров переработки с/х продукции и оказание услуг, направленных на улучшение жизни в деревнях.

6. Спорт

Пропаганда здорового образа жизни, развитие массового спорта: фитнес клубы, бассейны, спорт центры, прокат инвентаря, развитие массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях.

7. Транспорт

Развитие и улучшение транспортной инфраструктуры: такси для инвалидов, комфортные остановки для общественного транспорта.

8. Туризм, организация свободного времени, отдых и развлечения

Развитие туристических услуг для некоторых целевых групп, в том числе туризм для инвалидов, в том числе организация обучения, лечения инвалидов.

9. Экология, благоустройство территорий, помощь животным

Переработка или утилизация мусора, отходов. Благоустройство территории. Помощь бездомным животным (приют-отель для животных, ветеринарные клиники).

10. Решение социальных проблем и социальное обслуживание социально незащищенных слоев

Социальное обслуживание граждан (парикмахерские, ателье, юридические услуги, социальные дисконтные карты). Развитие центров трудовой реабилитации и социальной интеграции людей с инвалидностью. Развитие частных домов престарелых.

11. Трудоустройство социально незащищенных слоев

Обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, выпускников ССУЗов и ВУЗов при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%.

Содействие вовлечению в социально активную деятельность социально незащищенных групп

граждан.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

Школа социального предпринимательства – это программа обучения, которая состоит из 4 краткосрочных сессий и реализуется на протяжении 6 месяцев. Каждая сессия рассчитана на 3-4 дня по 4-8 часов/день, интервал между сессиями составляет 1-1,5 месяца для выполнения домашних заданий. Заключительным этапом образовательной программы является защита участниками собственных социально-предпринимательских проектов в рамках инвестиционной сессии. Так же в рамках Школы социального предпринимательства предусмотрены консультации успешных бизнесменов и высококлассных специалистов в области ведения бизнеса; индивидуальные консультации и менторское сопровождение участников.

УСЛОВИЯ ПРИЕМА ЗАЯВОК

Заявки на конкурс о наборе участников в Школу социального предпринимательства в Братске принимаются **с 25 января по 29 февраля 2016 года** (до 18:00 местного времени):

Для участия в конкурсе необходимо заполнить анкету (Приложение №1) в электронном виде по ссылке <http://goo.gl/forms/v01WIUh0pB>

Поданные на конкурс анкеты участникам не возвращаются и не рецензируются.

Стоимость обучения (второй, третьей и четвертой сессии Школы социального предпринимательства) в Братске составляет: 2000 рублей. Первая сессия является бесплатной для всех участников, прошедших конкурсный отбор.

КОНСУЛЬТАЦИИ И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Все организации и частные лица, желающие принять участие в конкурсе, могут получить консультации у сотрудников Центра инноваций в социальной сфере

Исполнительный директор автономной некоммерческой организации «Центр инноваций в социальной сфере» – Тарасова Елена Васильевна

г. Красноярск, ул. Ленина, 88.

тел/факс (391) 227-99-67, tarasova@fcsp.ru

г. Братск, ул. Жукова, 5

Зленко Наталья Георгиевна – тел. (3953) 45-59-22, zlenko@fcsp.ru

**Анкета участника
Школы социального предпринимательства**

г. _____, 2016 г.

ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

Фамилия, имя и отчество	
Адрес проживания	
Электронный адрес	
Контактный телефон	
Дата рождения	
Образование (подчеркните)	<ul style="list-style-type: none"> • среднее (школа) • среднее специальное • высшее • кандидат наук
Социальный статус (подчеркните)	<ul style="list-style-type: none"> • учусь (студент, аспирант) • работаю (наемный сотрудник) • работаю (собственное дело) • ничего не делаю (домохозяин)

1. Почему Вы решили стать участником Школы социального предпринимательства?

2. Опишите Ваш практический опыт в бизнесе, общественных организациях или социальных проектах

3. Есть ли у вас идея социального предприятия? Опишите ее (не более 300 слов)

4. Какой результат Вы планируете получить от участия в Школе социального предпринимательства?

Спасибо за Ваш интерес к программе!